

**Инструкция по эксплуатации  
ПО "Модуль автоматизации и аналитики VDL"**

## **Содержание**

Аннотация.....	3
Описание и назначение ПО.....	4
Процесс запуска ПО.....	4
Основные компоненты ПО.....	4
Процесс завершения работы ПО.....	6
Контакты.....	7

## **Аннотация**

Настоящий документ содержит информацию, необходимую для эксплуатации ПО “Модуль автоматизации и аналитики VDL”, в том числе описание ПО, информацию о назначении ПО, описание основных компонентов платформы и действий, которые пользователь может выполнять при помощи платформы.

## Описание и назначение ПО

ПО "Модуль автоматизации и аналитики VDL" – система для мониторинга, аналитики и автоматизированного управления тегами в рамках взаимодействия с поставщиками, включающая в себя сервисы для анализа лимитов, себестоимости и конверсии тегов, а также автоматизации процессов изменения статусов, создания тегов и управления лимитами тегов через API.

ПО позволяет осуществлять:

1. Мониторинг лимитов, себестоимости и конверсии тегов.
2. Анализ рентабельности тегов.
3. Автоматическое управление лимитами тегов на основе проведенного анализа.
4. Автоматическую смену статусов и лимитов тегов.

## Процесс запуска ПО

1. Пользователь должен перейти на сайт по ссылке: <https://vdl-service.ru/>
2. Далее ему необходимо нажать на кнопку "Войти в личный кабинет".
3. ПО осуществит переход пользователя на страницу авторизации, на которой потребуются в соответствующие поля ввести заранее предоставленные логин и пароль.
4. После этого ПО произведет вход в личный кабинет и даст возможность пользователю создавать и корректировать проекты и их наполнение.

## Основные компоненты ПО

1. Страница авторизации

На данной странице пользователь может ввести выданный логин и пароль, нажать кнопку "Войти", осуществив тем самым вход в свою учетную запись. ПО направит его на страницу всех проектов пользователя.

2. Страница всех проектов пользователя.

На данной странице пользователь может создать, нажав на кнопку в правом верхнем углу, новый проект или открыть страницу уже существующего.

Также на ней отображены существующие проекты в табличном виде. Демонстрируется их наименование, статус, стандартный лимит, минимальный лимит, максимальный лимит, желаемая себестоимость, цена от поставщика, аналитика себестоимости, аналитика безуспешности, аналитика лимитов.

Доступна сортировка существующих проектов по вышеуказанным критериям по возрастанию или убыванию интересующих значений.

3. Окно "Создать проект".

Данное окно открывается после нажатия на странице всех проектов пользователя кнопки в правом верхнем углу "+ Создать".

ПО открывает окно, в котором необходимо указать название проекта, выбрать аналитику, которая будет проводиться, указать цену заявки от поставщика, желаемую себестоимость, цену звонка, максимальный и стандартный лимиты.

#### 4. Страница проекта.

После нажатия на существующий проект ПО открывает страницу, на которой отображены его статус, теги и источники в разных вкладках. Сверху справа появляется кнопка настроек в виде значка шестеренки.

4.1. Во вкладке “Тэги” отображаются теги с указанием названия, типа, статуса, добавления, нормы, количества заявок, количества успешных, себестоимости, лимита. На данной вкладке пользователь имеет возможность просматривать все добавленные теги, просматривать историю изменения тегов, вручную управлять лимитами и статусами тегов, а также актуализировать статистическую информацию по тегам, путем загрузки .xlsx файлов. В рамках системы, тег – обозначение источника сбора заявок с приставкой оператора связи (BL\_domain.ru, RT\_domain.ru, M\_domain.ru) и служит для связи с сервисом поставщика, так как при создании тега у поставщика необходимо указать название тега и источник сбора информации.

4.1.1. Справа от столбца “Название” доступна функциональная кнопка со значком лупы, нажатие на которую открывает строки для поиска конкретного тега.

4.1.2. Становится доступна кнопка “Аналитика” в правом верхнем углу, с помощью которой можно скачать список тэгов или источников в формате Excel.

4.2. Во вкладке “Источники” отображаются источники тегов с указанием наименования, типа, статуса нахождения в работе, даты добавления. Под источниками понимаются номера телефонов и домены, с которых пользователь хочет получать заявки.

4.2.1. Справа от столбца “Источник” доступна функциональная кнопка со значком лупы, нажатие на которую открывает строки для поиска конкретного источника.

4.2.2. На данной вкладке появляется кнопка “Проверка домена по базе”. После нажатия на нее открывается окно. В нем пользователю необходимо ввести домен, по которому он хочет получить информацию, и нажать на значок лупы. Если домен есть в базе данных, ПО формирует и показывает его характеристику. Если домена в базе данных нет, то ПО показывает сообщение “Домен не найден в базе”.

4.2.3. Также становится доступна кнопка “+ Добавить” в правом верхнем углу, с помощью которой можно создать новый источник, выбрав в открывшемся окне тип и указав название. При добавлении нового источника, система автоматически создает теги с добавленным источником. В данном случае, источники являются внутренней сущностью системы, служащей для связи тегов между собой.

#### 5. Настройки.

После перехода на страницу проекта сверху справа появляется кнопка настроек в виде значка шестеренки. После нажатия на нее открывается окно с тремя вкладками.

5.1. На вкладке “Настройки” пользователю доступны настройки этого проекта. Он может изменить:

- название проекта;
- статус проекта - при выключении проекта, все теги проекта отключаются у поставщика;
- аналитику лимитов - при отключении авторегулировки лимитов по проекту, лимиты не будут изменяться аналитическим модулем;
- аналитику себестоимости - при отключении авторегулировки тегов по себестоимости, теги не будут включаться и отключаться аналитическим модулем;
- аналитику безуспешности - при отключении авторегулировки тегов по безуспешности, теги не будут отключаться аналитическим модулем;
- цену заявки от поставщика - в данном поле клиент указывает стоимость одного полученного лида. Значение будет использоваться при расчете себестоимости тегов.
- желаемую себестоимость - в данном поле клиент может указать желаемую стоимость заявок для того, чтобы модуль аналитики себестоимости тегов опирался на это значение при включении/выключении тегов;
- цену звонка - в данном поле клиент указывает стоимость 1 своего звонка. Значение будет использоваться при расчете себестоимости тегов;
- максимальный лимит - данное поле отвечает за максимальный лимит тегов на получение заявок;
- стандартный лимит - данное поле отвечает за дефолтный лимит тегов на получение заявок. Данный лимит выставляется автоматически тегам при создании источника.

5.2. На вкладке “API Кабинет” пользователь выставляет имя пользователя, пароль и API Токен своего кабинета у поставщика. Кабинет выставляется один раз и фиксируется за проектом и в дальнейшем все взаимодействие с тегами происходит именно с этим кабинетом.

5.3. На вкладке “Настройки Аналитики” пользователю помечает те базы, с которых он бы хотел получать аналитику по желаемым доменам. Под аналитическими базами понимается аналитическая информация по доменам, которую нам удалось собрать за время деятельности компании.

- среднее время визита;
- средний процент отказа;
- количество страниц, просматриваемых одним пользователем;
- тип устройства;
- вероятная конверсия,
- вероятная себестоимость содержания домена;
- регион и процент трафика из него;
- процент трафика из РФ;
- среднее количество визитов.

В каждой вкладке для сохранения внесенных изменений пользователю необходимо нажать на кнопку “Сохранить” в левом нижнем углу окна.

## **Процесс завершения работы ПО**

1. Для завершения работы ПО пользователю необходимо в левом нижнем углу нажать на кнопку со значком двери, что приведет к выходу из учетной записи.
2. Далее необходимо закрыть соответствующую вкладку в браузере.

## **Контакты**

Контакты технической поддержки:

**Тел.:** +78007078536